

Fibank

# news

ИЗДАНИЕ НА



**Fibank**

Моста Банка

БРОЙ 225

//

ДЕКЕМВРИ

2024

## Fibank представи своя благотворителен календар за 2025 г. в подкрепа на художествената гимнастика

СТР. 2

Производители на козметика,  
на био тор и на мебели са  
големите победители в  
конкурса „Най-добра българска  
фирма на годината“

СТР. 3

Незабавните плащания в  
евро стартират в България  
първо за клиентите  
на Fibank и MyFin

СТР. 6



## Fibank представи своя благотворителен календар за 2025 г. в подкрепа на художествената гимнастика

**В навечерието на Коледните и Новогодишни празници, Fibank представи своя нов корпоративен календар за 2025 година, посветен на блясъка, таланта и грацията на българските състезателки по художествена гимнастика.**

На събитието присъстваха състезателките от националния отбор на страната по художествена гимнастика, техните треньори и екипи, както и много спортни журналисти и инфлуенсъри.

Календарът, реализиран с благотворителна цел, е признание за постиженията на грациите от националния отбор, които вдъхновяват с упоритостта, елегантността и победите си. Всеки, който желае да подкрепи БФХГ, може да се сдобие с календара срещу символичната сума от 10 лв. във всеки клон или офис на Fibank в цялата страна.

Fibank ще удвои събраните средства в края на кампанията, като всички постъпления ще бъдат насочени към Българската федерация по художествена гимнастика за развитие на младите таланти и бъдещи шампиони.

Фотографът Петър Пешев е заснел красиви и вдъхновяващи кадри, които превръщат календара в истинско произведение на изкуството, а дизайнът е дело на екипа на рекламна агенция KIWI. Професионалният грим пък е от Габриела Начкова.

*„Партньорството между Fibank и БФХГ е вече на над 10 години. През цялото това време и двете страни са работили активно за популяризирането и развитието на българската художествена гимнастика и българския спорт като цяло. Нашият благотворителен календар е не само произведение на съвременното изкуство, но и своеобразна възможност всеки един българин също да даде своя принос към развитието на младите ни таланти“,* заяви г-н Никола Бакалов, Главен изпълнителен директор (CEO) и Председател на Управителния съвет на Fibank, по време на представянето.





# Производители на козметика, на био тор и на мебели са големите победители в конкурса „Най-добра българска фирма на годината“

ESG политиките и устойчивото развитие бяха фокус в дванадесетото издание на състезанието, инициатива на Fibank

За 12-та поредна година бизнес наградите „Най-добра българска фирма на годината“ бяха връчени на компаниите с най-успешни бизнес практики у нас. Фокусът на тазгодишния конкурс по инициатива на Първа инвестиционна банка (Fibank) е върху ESG политиките и принципите на устойчиво развитие, които са неразделна част от модерното корпоративно управление.

„Лавена“ АД - водещ производител на парфюмерийно-козметични и фармацевтични продукти, спечели първо място в категорията „Средна и голяма фирма“. Сред големите фирми бяха отличени също „Биосет“ - една от най-разпознаваемите марки на българския пазар за подправки, чайове и продукти за домашното сладкарство, и производителя на велосипеди „Крос“ ООД.



Победител в категория „Микро и малка фирма“ е „Био шанс“ ЕООД от Сливен – компанията се занимава с производство и търговия на изцяло органичен хуминов био тор, който допринася за балансираното хранене на растенията и подобрява екологичния статус на земята. В същата категория бяха наградени още "Топ Флот" ЕООД - производител на риболовни плувки, и „ДМТех“ ЕООД – фирма, която разработва иновативни пожароизвестителни продукти.

Приза на публиката спечели пловдивската фирма „Мебелор“ ООД, специализирана в производството на корпусни мебели с високо качество.

Наградата за женско предприемачество отиде при Валентина Милкова, земеделски производител с 40 дка насаждения био касис, която прави първото в България вино от касис с марката „Седем 7“, и Мими Ненкова, съосновател и единствен дизайнер на дамските облекла и аксесоари

с популярния онлайн бранд Alessa.

Тази година в надпреварата за най-добра българска фирма участваха рекорден брой компании - близо 350.

В журито на конкурса влизат утвърдени лидери на мнение като Никола Бакалов - Главен изпълнителен директор и председател на Управителния съвет на Fibank, финансистът Емил Хърсев, социологът Кънчо Стойчев – председател на съюз „Произведено в България“, Венелина Гочева – собственик и управител на „Медийна група България“.

Основните критерии за избор на победителите са устойчив растеж, силни пазарни позиции, иновативност и успешно налагане на бранда на национално и международно ниво. За да участват в конкурса, компаниите трябва да са с български капитал и да представляват родна марка.



# Банкеръ

banker.bg

31-ВУ НАГРАДИ „БАНКЕР НА ГОДИНАТА“

**Първа инвестиционна банка спечели наградата в категория „Доверието на клиентите“ на наградите „Банкер на годината“, които се връчват за 31-ви път.**

Анкетата за отличието е била проведена онлайн от „Банкеръ“ на техния сайт, като клиентите са били попитани: „С коя банка работите най-добре?“.

Гласуването до 2-ри декември тази година е показало, че клиентите категорично избират Първа инвестиционна банка като финансовата институция, с която работят най-добре. Наградата се връчва от организаторите за първи път.

Официалната церемония „Банкер на годината“ се състоя на 5 декември в Астория Гранд Хотел, а от името на Първа инвестиционна банка наградата получиха изпълнителните директори - г-жа Ралица Боева и г-н Светозар Попов.

# Мигновени преводи

Вече  
и в



- blink или незабавни SEPA презгранични преводи
- пристигат за секунди
- 24/7

**Fibank**  
Моята банка

## Незабавните плащания в евро стартират в България първо за клиентите на Fibank и MyFin

**Fibank (Първа инвестиционна банка) и MyFin вече предлагат на своите клиенти иновативната услуга за незабавни плащания в евро, съгласно схемата на Европейския платежен съвет SEPA Instant Credit Transfer (SCT Inst)**

С нея клиентите ще могат да извършват кредитни преводи в евро от сметка в сметка в рамките на максимум 10 секунди, а услугата към момента е достъпна в дигиталното банкиране Моята Fibank, дигиталния портфейл MyFin и на място в офис на ПИБ. Така клиентите ще имат достъп до бърз превод в евро до 2627 банки в 32 държави в Европа.

По този начин Fibank и MyFin са първите български финансови институции, присъединили се към услугата на платежната система БИСЕРА за местни и презгранични клиентски незабавни плащания в евро, която разширява обхвата на вече познатата услуга **blink**. Незабавните преводи в евро

са поредната стъпка към въвеждане на еврото в Република България и процеса на присъединяване на страната ни към еврозоната.

Новата услуга е достъпна 24 часа в денонощието, 7 дни в седмицата и 365 дни в годината, като 99% от плащанията се обработват за по-малко от 5 секунди.

Незабавните плащания в евро се отличават освен с бързина и удобство, с атрактивни такси за наредените такива през My Fibank – само 1 лев за физически и 1.50 лв. за юридически лица. Максималният лимит за незабавен превод в евро е 15 000 евро.

# Използвайте своята карта VISA от Fibank и спечелете страхотни награди

С новата промоционална кампания на Fibank (Първа инвестиционна банка) можете да спечелите 3 смартфона iPhone 16 Pro, ваучер на стойност от 5000 лв. за пътуване и още много други невероятни награди. Промоцията вече е активна за периода от 16 декември 2024 г. до 17 март 2025 г. като е разделена на 3 месечни периода:

16.12.2024 г. – 15.01.2025 г.;

16.01.2025 г. – 16.02.2025 г.;

17.02.2025 г. – 17.03.2025 г.

За да участвате в кампанията, трябва да извършите плащания с вашата дебитна или кредитна карта Visa от Fibank на

обща стойност от минимум 200 лв. в някой от посочените периоди по-горе на кампанията. Клиентите, които изпълнят условието във всеки от трите периода, автоматично участват и в трите тегления за награди, както и в тегленето за голямата награда в края на кампанията.

Кампанията е подкрепена от най-добрия български сноубордист и шампион - Радослав Янков, който ще зарадва 9 участника с каски, носещи неговия личен подпис. Голямата награда е ваучер за пътешествие на стойност 5000 лв., предоставен чрез теглене сред клиентите, изпълнили условията във всеки период на кампанията.

**VISA**  
Title Partner



SNOWBOARD  
ALPINE  
WORLD CUP

**Fibank**



225 / декември 2024

## Участвай за:

1 x



ваучер за пътуване за  
**5000** лв.

3 x



iPhone  
16 Pro

9 x



каска  
с автограф

# Дигиталното банкиране на Fibank **надгражда** своите възможности

Първа инвестиционна банка продължава да се утвърждава като лидер в иновациите и дигитализацията на финансовите услуги. В рамките на стратегията за цифрово преобразуване, банката успешно внедри новаторски платформи, които значително подобряват клиентското преживяване и вътрешните оперативни процеси.

## Платформата „Customer 360“

Новото постижение на Fibank в управлението на взаимоотношенията с клиенти, предлага изключителен поглед върху профила на всеки клиент, позволявайки на банката да изследва неговото поведение и да предложи персонализирани продукти и услуги. Системата обединява всички ключови

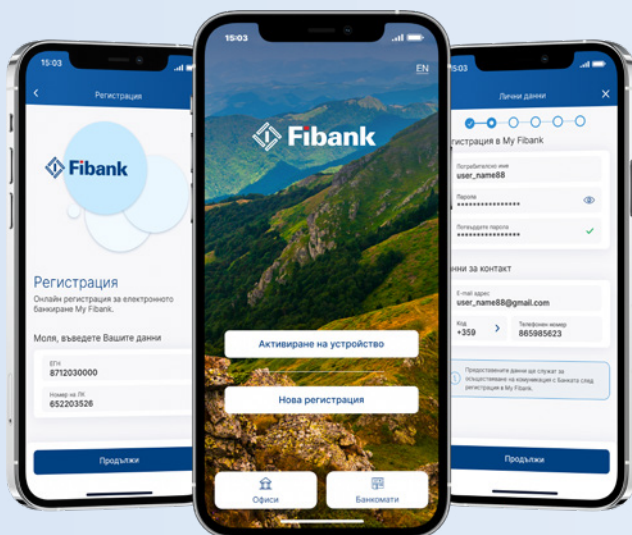
данни за клиента, осигурявайки прецизно ниво на обслужване и ефективност в работата на служителите.

## Инструментът Tableau

Част от дигиталната стратегия на Fibank, предлага голям набор от възможности за визуализиране и анализиране на данни. Той позволява създаването на ключови показатели за ефективност (KPI) и автоматизиране на регулярни справки, премахвайки необходимостта от ръчни процеси, като значително увеличава оперативната ефективност и ускорява вземането на решения на високо ниво.

През 2024 година Fibank разработи и **вътрешен проект за определяне на цели и проследяване на постиженията на служителите**, като основен елемент в модернизацията на подхода към тях. Чрез него се постига детайлно наблюдение на индивидуалните и екипните резултати в реално време, като се гарантира висока ефективност и мотивация за изпълнение на целите.

Чрез тези стратегически инициативи Fibank демонстрира своето лидерство в дигитализацията на банковия сектор и поставя основите за устойчиво развитие, и иновации в бъдеще.





# Fibank предлага изцяло онлайн регистрация за бизнес клиенти



Най-новото технологично въведение на банката дава възможност за дистанционно откриване на сметка и профил в системата за електронно банкиране за нови бизнес клиенти

Fibank (Първа инвестиционна банка) вече предлага възможността на фирмите да станат клиенти на банката изцяло онлайн. Благодарение на [новото дигитално решение](#) вече не е необходимо собствениците на бизнес да посещават офис на банката и да попълват документи на място. Представител на фирмата може да открие сметка в ПИБ навсякъде и по всяко време. Необходим му е само компютър или мобилно устройство с достъп до интернет. Процедурата по регистрация отнема минути, като интуитивният интерфейс на дигиталното банкиране на банката води клиента стъпка по стъпка до завършването на процеса.

Възможността за дистанционна регистрация осигурява гъвкавост на бизнеса и персонализирани решения при избора на продукти/услуги, които желаят да заявят: откриване на сметка с или без банков пакет, в зависимост от индивидуалните нужди на

компанията. След регистрацията, клиентите получават незабавен достъп до [дигиталното банкиране My Fibank](#) – платформа, която прави управлението на финансите бързо, лесно и сигурно.

Услугата е достъпна за различни типове юридически лица: ЕТ, ООД, ЕООД, регистрирани в България.

Предоставяйки това ново, модерно и удобно решение за бизнес клиенти, Fibank затвърждава имиджа си на лидер в дигитализацията във финансовия сектор, който непрекъснато внедрява нови продукти и услуги, като отговаря на персоналните потребности на своята широка клиентска база: физически лица, малки и големи фирми, и предприятия.

*Новото технологично решение е разработка на вътрешния екип на банката.*

# Чрез услугата „API интеграция“ Fibank помага на бизнеса да повиши своята ефективност

В съвременния бизнес свят дигитализацията и интеграцията на технологии са основен двигател за продуктивност и растеж. Fibank представя новата услуга „API интеграция“, която позволява на бизнеса да свърже своите ERP, счетоводни или други информационни системи директно със системите на банката. Чрез интеграцията финансовите операции стават не само по-бързи и лесни, но и по-надеждни и сигурни.

## Преимства на API интеграцията:

- ◆ Автоматизация на процеси: API интеграцията е най-ефективна за компании, които извършват голям обем финансови операции. Тя елиминира нуждата от ръчни действия, намалява грешките и оптимизира времето за обработка на плащания.
- ◆ Гъвкавост и персонализация: възможност за настройка и персонализиране според конкретните нужди на бизнеса, което гарантира безпроблемно интегриране със съществуващите информационни системи.
- ◆ Съвременна технология: решението е разработено с най-новите методи за интеграция, базирани на Amazon Web Services (AWS), гарантирайки висока надеждност и сигурност.

**Дейности, които могат да се извършват  
чрез API интеграцията:**

- ◆ **Преглед на сметки:** лесен достъп до информация за всички сметки и тяхното състояние.
- ◆ **Отчети по сметки:** актуални данни за движението по сметките в реално време.
- ◆ **Управление на плащания:** създаване и запазване на преводи директно от ERP системата.
- ◆ **Детайли за трансакции:** пълен отчет за всяка извършена трансакция.
- ◆ **Нотификации:** настройване на Callback URL за автоматични известия за извършени действия.

## Управление на сигурността

API интеграцията предлага високо ниво на сигурност чрез управление на два ключа за достъп. Потребителите могат да активират, деактивират или изтриват ключове по всяко време, гарантирайки пълен контрол върху достъпа.

## Лесно активиране

Процесът на активиране на услугата е бърз и лесен през уеб версията на My Fibank. За да започнете, е необходимо само да имате активно ниво на банкиране.

С API интеграцията на Fibank компаниите получават инструмент за оптимизация на финансовите процеси и постигане на по-висока ефективност.



# Отборът на Fibank с отлично представяне на **The Big Tech Run 2024**

Ежегодното състезание The Big Tech Run се проведе в Sofia Tech Park при огромен интерес за участие в две дисциплини: бягане на 5 и 10 км. В надпреварата се включиха представители на компании от технологичната и финансовата сфера, както и много индивидуални участници.

И тази година състезанието бе с благотворителна кауза, като със събраните средства ще бъде подпомогната мисията на Народно читалище "Тротоара 2020". То има за цел, използвайки творчество, музика, изкуства, доброволчество, сдружаване на различни групи от хора и включването им в общи дейности, да създаде среда и общност за ученици, доброволци и всички, които имат нужда да се развиват, да откриват себе си и да го правят заедно.

Отборът на Fibank от четирима състезатели пробяга успешно трасето на състезанието в мразовития ден и финишира на челни позиции, сред повече от 800 участници в дисциплината от 5 км.

## Поздравяваме нашите колеги от отбора на Fibank:

- ◆ **Гергана Ангелова** от дирекция „Банкиране на дребно“;
- ◆ **Станислава Христова** от дирекция „Съответствие - превенция срещу изпирането на пари и финансирането на тероризма“;

- ◆ **Пламен Петров** от дирекция „Информационни технологии“;
- ◆ **Стефан Апостолов** от дирекция „Банкиране на големи предприятия“.

Скъпи колеги, вашият спортен хъс и несломим дух са пример и вдъхновение за всички нас. Продължавайте да се впускате още по смело в нови спортни предизвикателства и постигайте още много лични и професионални победи!





## Fibank организира **коледно тържество** за **децата на служителите си**

Децата на служителите на банката бяха специални гости на **Sofia Christmas Fest**



След невероятния успех на коледното парти за децата на служителите на Fibank през 2023 г., и тази година децата на Fibank имаха своя специален ден. На 15 декември, неделя, в рамките на фестивала Sofia Christmas Fest – на площада пред НДК, над 200 деца на служители на Fibank в столицата участваха в незабравим празник, подготвен специално за тях.

Водещ на тържеството бе любимият на малки и големи изпълнител VenZi, а цирковото шоу „Поко Локо“ отново зарадва децата и техните родители с неповторимите си изпълнения. Дядо Коледа долетя от далечна Лапландия с пълен чувал с подаръци, специално подготвени за малчуганите на Fibank. Празникът завърши с много песни и танци, концерт на детска вокална група „Зорница“ и изпълнители от „Гласът на България“.

От банката бяха подготвили и специална коледна почерпка за своите гости. Ароматът на коледни сладкиши, греяно вино и канела, както и невероятните емоции ще се помнят дълго – поне до следващия коледен фестивал.

# Digital Event Zone на Fibank триумфира на международните награди Engage Awards



Финансовата институция бе финалист в 3 категории на престижния британски конкурс за постижения в маркетинга и продажбите

Проектът Digital Event Zone на Fibank е победител в категория Best Customer Marketing Strategy на престижния британски конкурс [Engage Awards](#). Българската банка е първата финансова институция от Източна Европа, допусната сред финалистите в единствената за Великобритания програма за постижения в маркетинга, изграждане на работодателска марка и продажби. Новата дигитална зона за бързо и модерно обслужване на Fibank я превърна във финалист в още две категории – „Ангажираност на служителите при клиентско обслужване“ и „Съвършенство в цялостно клиентско преживяване“.

„Изключително сме горди с резултата от усилията, които положихме в създаването на Digital Event Zone. Целта ни беше да предложим клиентско преживяване от нов тип, в унисон с технологичните постижения и с фокус върху клиентската удовлетвореност. Така в стратегията си съчетахме иновациите от дигитализацията на финансовите услуги и отличното клиентско обслужване – еталон за банката ни. Тази награда е поредното доказателство за високите стандарти, които прилагаме в работата си. Тя е за всички колеги, които работиха с нас по осъществяването на идеята“, сподели Илона Станева, директор „Маркетинг и реклама“ във Fibank.

На бляскавата церемония в сърцето на Лондон екипът на Fibank бе в компанията на



експертите, управляващи брандове като Mastercard, HSBC, YouTube, Revolut, DBS Bank, Leno-vo, Air France, Pepsi и Royal Mail.

Създаването на Fibank Digital Event Zone е поредната стъпка, която ПИБ предприема в посока оптимизирането на всички процеси в управлението на лични средства в полза на потребителя. От плащане на вноса по кредит и комунални услуги, до закупуване на винетка или мечтаното жилище: банковите операции се случват в хибридно пространство, създадено по всички стандарти за устойчивост.

Fibank Digital Event Zone комбинира максимално персонализираното отношение с безупречно обслужване, а решението на всеки финансов въпрос е на един клик разстояние. Зоната за самообслужване спестява време и средства от такси, а за да се възползват от

всички налични услуги клиентите се нуждаят само от активна банкова карта. Незаменим принос за дигиталното съвместно бъдеще имат и служителите на Първа инвестиционна банка, надградили своите умения чрез обучителни сесии и семинари, за да могат да предложат иновативни клиентски решения в духа на високите технологии. Като отворено флуидно пространство и хъб за дигитално банкиране, Fibank Digital Zone е място за срещи и с кредитни консултанти, които могат да бъдат заявени предварително на [www.fibank.bg](http://www.fibank.bg).

Признанието за Fibank от глобалния конкурс Engage Awards е оценка за непрекъснатия стремеж към усъвършенстване на предлаганите услуги, променящи изцяло клиентското преживяване.



# Депозит Традиция

Атрактивна  
лихва до

**1,25%**

- ✓ в левове, евро или щатски долари
- ✓ открий онлайн или в офис

**Научете повече**



**Fibank**

*Моята банка*

fibank.bg